

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre - Strategie und Organisation,
Prof. Dr. Isabell Welp, bietet ab SS 2010 an:

Interdisziplinäres Projekt (IDP) oder Projektstudium für Informatiker im Bereich "Twitter als Informationsmarkt der Finanzindustrie"

Hintergrund:

Seit der Gründung von Twitter ist der Informationsstrom, der über diese Plattform verbreitet wird, exponentiell gestiegen. Schon lange wird das Medium nicht mehr nur für persönliche Statusmeldungen, sondern als schnellster Weg zur Verbreitung von wertvollen, neuen Informationen & Nachrichten genutzt. Unter dem Stichwort des "Social Semantic Web" gibt es daher zahlreiche Versuche, diese Informationen sinnvoll zu aggregieren und nutzbar zu machen.

Projektidee:

Unser Lehrstuhl hat im November letzten Jahres das Forschungsprojekt TUITter gestartet. Im Rahmen dieses Projekts untersuchen wir, inwieweit der Informationsmarkt Twitter als Indikator für Ereignisse in der realen Welt genutzt werden kann. Wir konnten schon zeigen, dass sich mit Hilfe von Twitter z.B. das Ergebnis der Bundestagswahlen 2009 erstaunlich gut vorhersagen ließ. Erste Ergebnisse zur Nutzung von Twitter als Indikator von Entwicklungen auf dem Finanzmarkt (insb. Aktienkurse) sind ebenso vielversprechend. Bei der Analyse kommen maschinelle Lernalgorithmen zur Klassifizierung der Kurznachrichten und des darin enthaltenen Stimmungsprofils zum Einsatz.

In der ersten Projektphase wurden – unter Mitarbeit von 2 IDP-Studenten – bereits wertvolle Grundlagen für die wissenschaftliche Bearbeitung dieses Themas gelegt (z.B. Entwicklung von Webcrawler, Datenbankstruktur und Algorithmen zur Aufbereitung und Analyse der Kurznachrichten).

Inhalte des Projekts:

Das Ziel der nächsten Projektphase ist es diese Grundlagen in einer Online-Applikation zusammenzuführen und als Ausgründung in ein eigenständiges Start-up zu überführen.

Studenten können dabei spannende Erfahrungen sammeln an der Schnittstelle der Bereiche Social Media, Entwicklung von Web-Anwendungen, User and Content-Management, sowie Textklassifizierung und Datenvisualisierung. Sie lernen diese Themen nicht nur theoretisch kennen, sondern können sich aktiv bei der Gründung eines Web 3.0 Unternehmens engagieren.

Bei Interesse und Fragen zum Projekt melden Sie sich jederzeit gerne bei:
Timm Sprenger (sprenger@tum.de).

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!



Fakultät für
Wirtschaftswissenschaften
Lehrstuhl für
Betriebswirtschaftslehre -
Strategie und Organisation

Timm Sprenger

Leopoldstraße 139
80804 München
Germany

Tel. +49.89.289.24820
Fax +49.89.289.24805

sprenger@tum.de
www.strategie.wi.tum.de

